



Liiketoiminta- mahdollisuuksia kiertotaloudesta

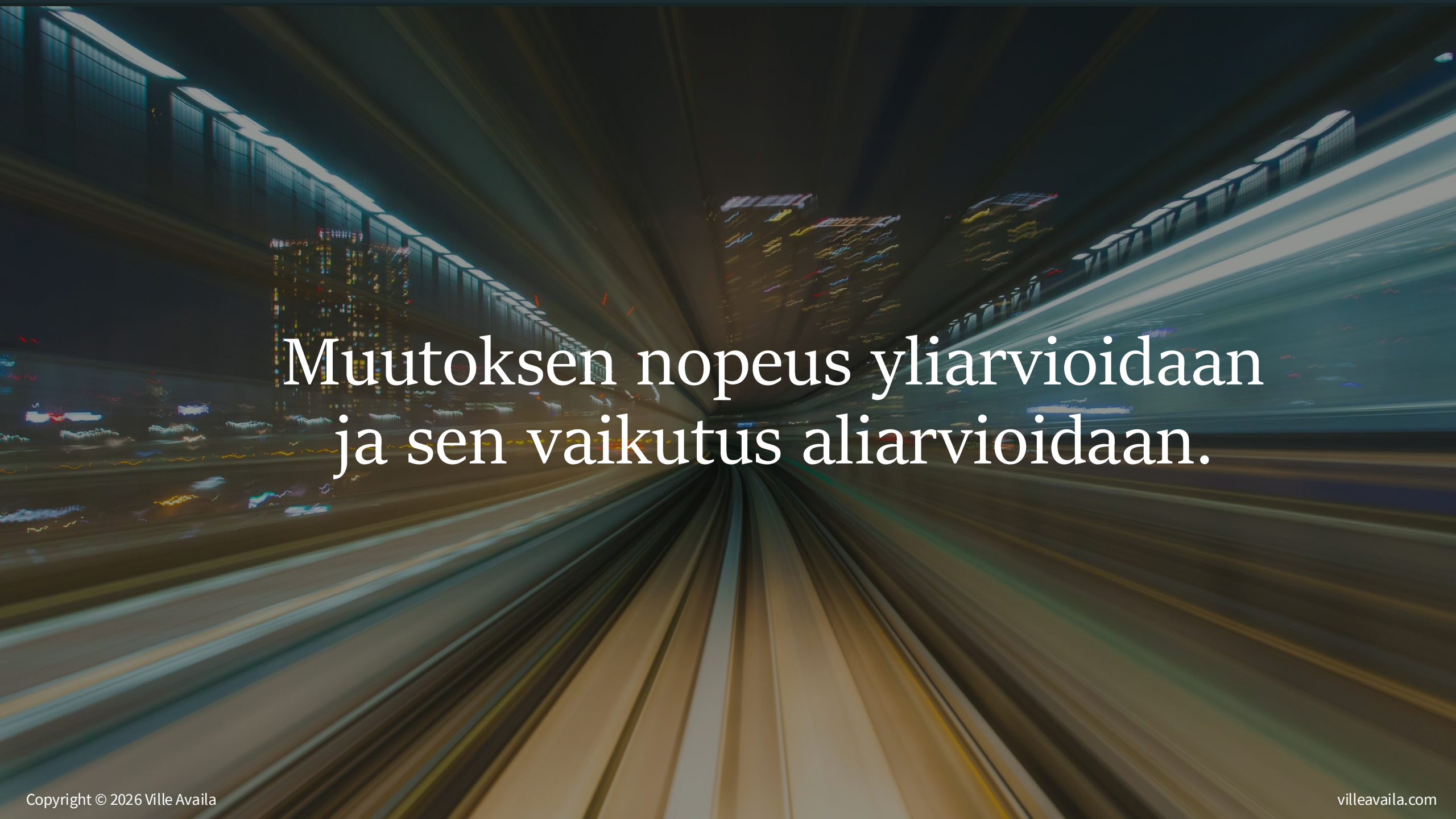


Muutosjohtaja Ville Availa

Digitalisaatio-, kiertotalous- ja strategiaojohtamisen asiantuntija

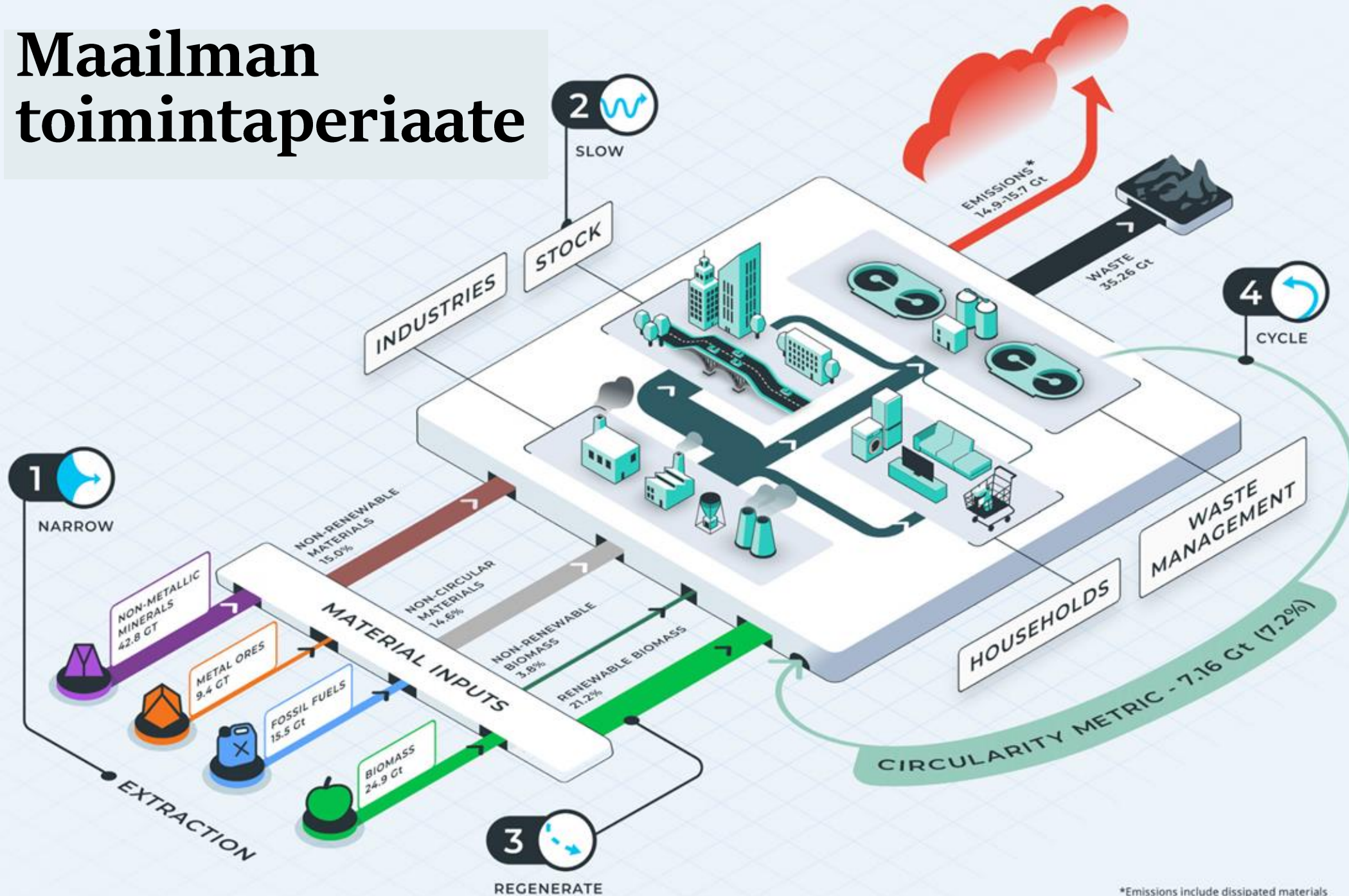
- Perustaja: Ambientia Group Oy ja Double Round Oy
- Hallitusammattilainen ja sijoittaja
- Executive MBA (Aalto-yliopisto)
- Teknologiateollisuuden puheenjohtaja Kanta-Hämeessä
- Intohimoinen saunoja, verkostoituja ja luonnossa liikkuja



The background image is a dynamic, low-angle perspective of a high-speed train tunnel. The tracks are illuminated with bright, glowing lines that recede into the distance, creating a strong sense of forward motion. On the left, a series of rectangular light fixtures are mounted along the tunnel wall. In the far distance, the silhouettes of city buildings are visible, their windows glowing with warm light. The overall color palette is dominated by cool blues and greys, punctuated by the warm yellows and oranges of the track lights and distant city lights.

Muutoksen nopeus yliarvioidaan
ja sen vaikutus aliarvioidaan.

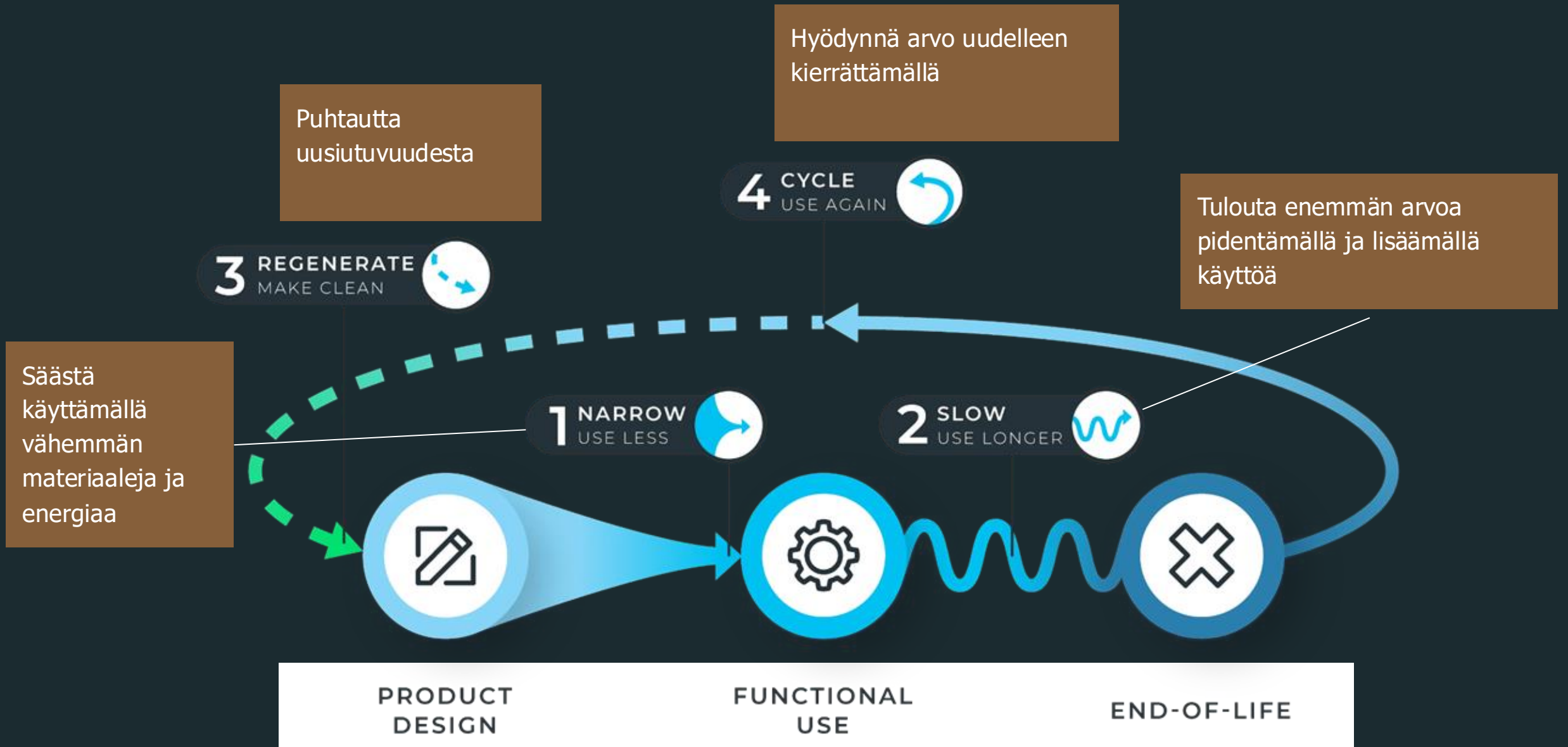
Maaailman toimintaperiaate



*Emissions include dissipated materials

Kuva: Circle Economy. CGR 2023.
Circularity Gap Reporting Initiative.
<https://www.circularity-gap.world/2023>

Toimintamallit



Millä vaikutuksia?

- Hidastetaan ja työnnetään eteenpäin eri keinoilla
- Vaikuttavia tekoja, ei pieniä ja kivoja juttuja



Selvitys

Kestävyystarpeet suomalaisissa teollisuusyrityksissä

Pienet edellä ja isot perässä



Yritysjohdolle tekemämme tutkimuksen havainnot

DOUBLE
ROUND

1. **Kiire:** Vaatimukset menevät dominona eteenpäin: pienet ensin ja sitten isot - ei toisinpäin. Tehdään regulaation ei logiikan perusteella. Tuo valtavan kiireen pienille toimittajille, jotka eivät vielä ole ymmärtäneet tätä.
2. **Painopiste tuotteissa ja hyödyissä:** Asiakkaita voi kiinnostaa päästölaskenta, mutta enemmän omalta kannaltaan. Painopiste tuotteessa enemmän kun toimittajan toiminnassa.
3. **Dokumentointi:** Toimittajien kannattaisi dokumentoida lisäksi tekemiään toimia, jotka vastaavat suunnitelmia.
4. **Sujuvasti yhteistyö alkuun:** Toimittajalle kilpailuetua on pystyvä helposti vastaamaan kestävyys- ja vastuullisuusvaatimuksiin sekä dokumentaatioon, jotta siihen ei mene valtavasti aikaa eikä jäädä kiinni asioihin.
5. **Riskienhallinta:** Alkuperän, toimitusketjujen, raaka-aineiden, turvallisuuden ja taustadatan kokoaminen on tärkeää tulevaisuudessa.
6. **Asiakasarvo:** Asiakkaita pitäisi auttaa heidän liiketoiminnan ja tavoitteiden edistämisessä, esimerkiksi elinkaaren päästöihin vaikuttamisessa, tuotesuunnittelussa, logistiikassa ja valmistettavuuden parantamisessa.

Selvitys

Teollisuusyrityksien vastaus kestävyyssvaatimukseen

Vähintäänkin kohtalainen
mahdollisuus vaikuttaa



Johtopäätökset ja suositukset

DOUBLE
ROUND

Vastuullisuusraportoinnin tukeminen on yleistä, mutta ympäristövaikutusten mittaaminen keskittyy omiin prosesseihin eikä niinkään asiakkaiden saamiin hyötyihin.

- 52 % toimittaa tuote- ja päästötietoja asiakkaille.
- Vain 26 % mittaa asiakkaiden saamia (ympäristö)hyötyjä.
- 73 % mittaa omia ympäristövaikutuksiaan.

Yritysten tulisi yhdistää kestävyys ja liiketoiminnallinen arvo, panostaa dataan perustuvaan asiakasymmärrykseen ja mitata asiakkaiden saamia ympäristöhyötyjä.

- Kehitä ratkaisuja, jotka **yhdistävät** taloudelliset ja ympäristöhyödyt.
- Hyödynnä **asiakasdataa** ja analytiikkaa palveluiden kohdentamiseen.
- Laajenna ympäristövaikutusten mittaaminen koskemaan **asiakkaiden saamia hyötyjä**.
- Panosta **toimitusketjun** vastuullisuuteen ja läpinäkyvyyteen.

Kestävä liiketoiminta

Sopivat
ratkaisut
asiakkaille

Asiakasymmärrys

Merkityksellisyys

Kilpailukyky

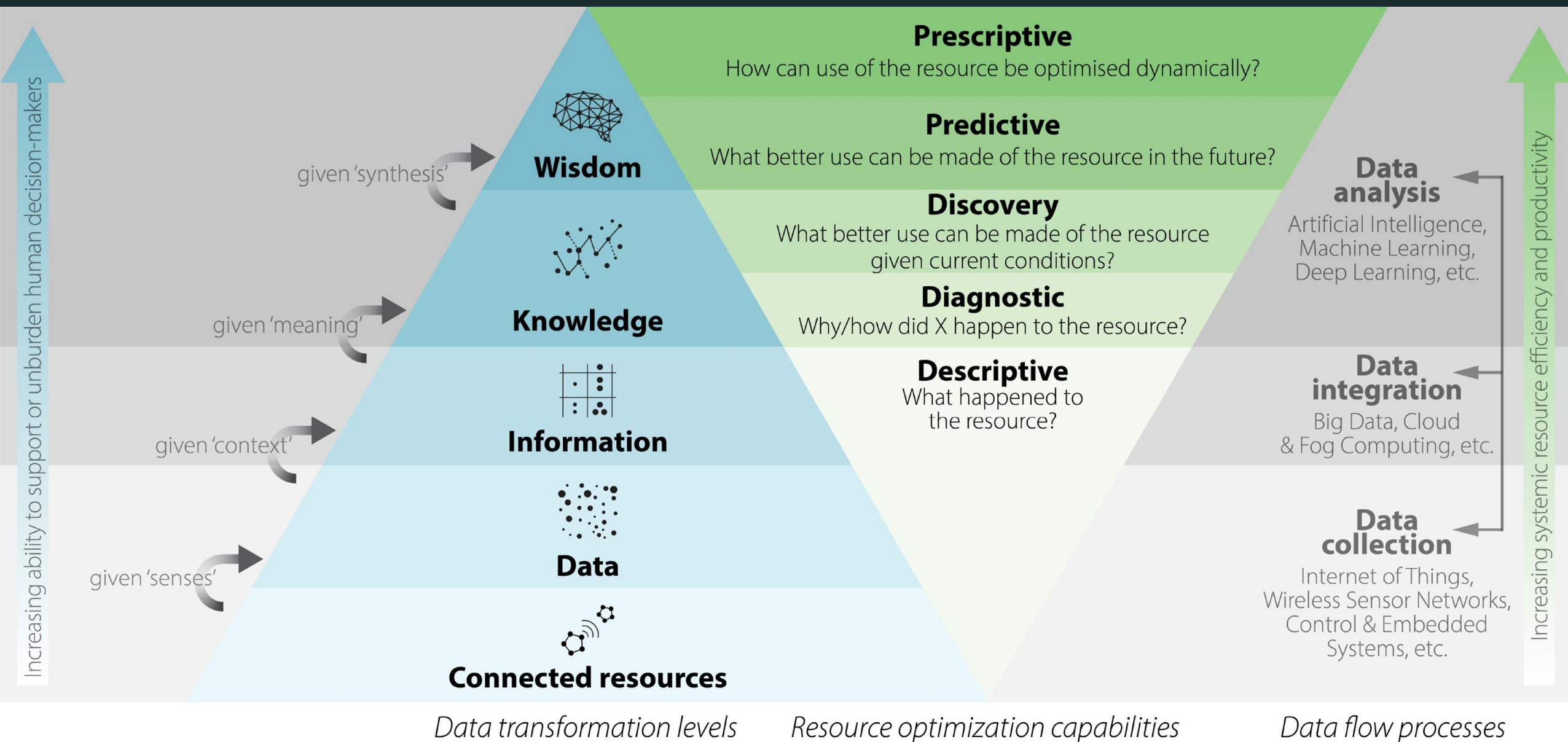
Datan ja
teknologian
mahdollisuudet

Kestävät
liiketoimintamallit

Resurssitehokkuus

Datan mahdollisuuksia

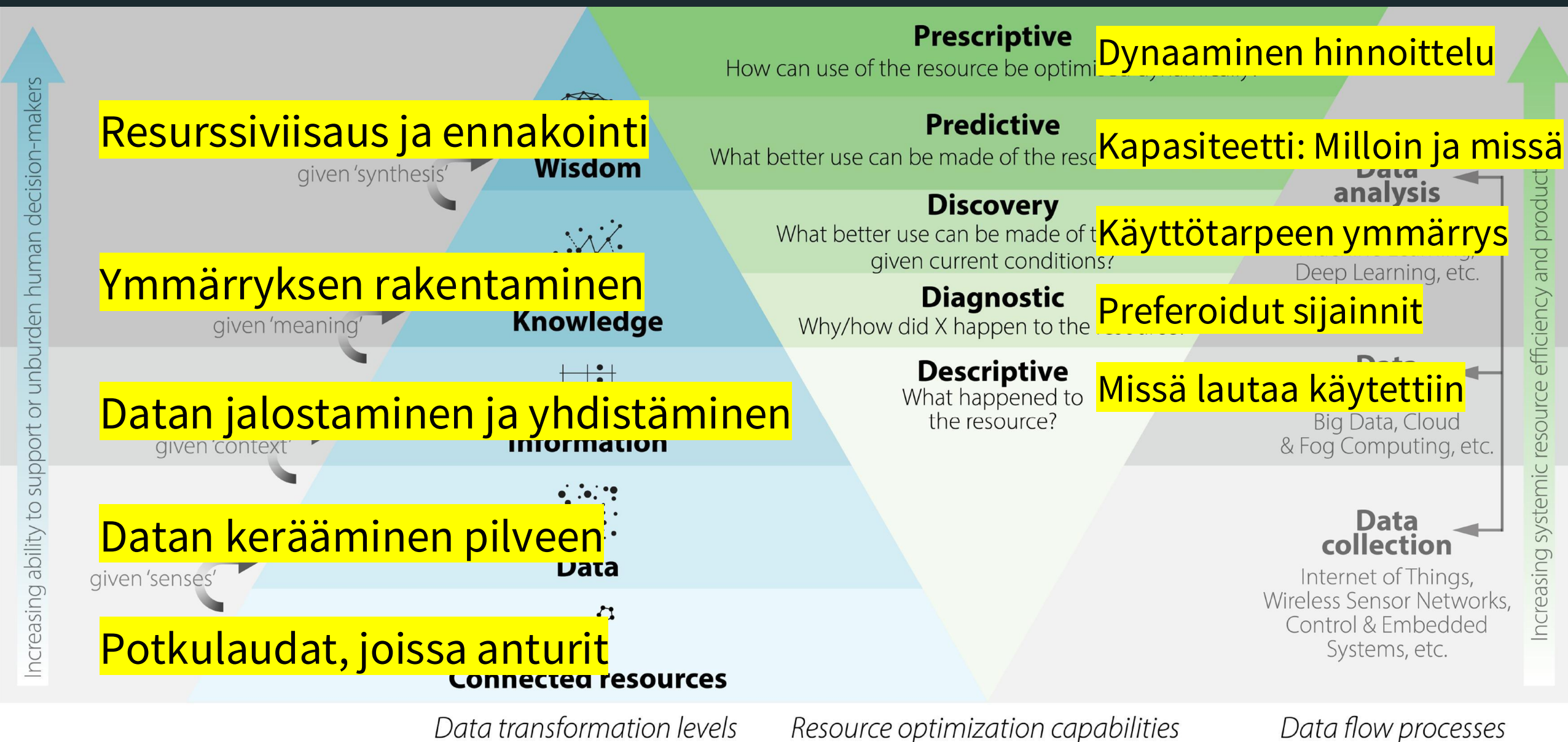
1. Resurssitehokkuus ja säästöt
2. Laatu ja asiakastyyväisyys
3. Päätöksenteko- ja kilpailukyky



A red Voi electric scooter is parked on a cobblestone street. The scooter is positioned diagonally, facing towards the upper right. It has a black deck, black wheels, and a red frame with the 'voi.' logo on the stem. The background is a brick building with a dark doorway. The ground is made of irregular cobblestones. A bright, vertical light flare is on the left side of the image.

Sähköpotkulautayritys

Photo by Scott Evans on Unsplash





Esimerkkejä

Mitä asiakas oikeastaan tarvitsee?

KONECRANES®

Nostolaitteiden elinkaaren aikainen arvo voidaan säilyttää mahdollisimman pitkään, kun nosturit suunnitellaan pitkäikäisiksi, korjattaviksi, modulaarisiksi ja energiatehokkaiksi. Materiaali- ja energiatehokkuuden avulla tuote-elinkaaren aikaiset ympäristövaikutukset pienenevät.

Lisäksi huoltoliiketoiminnassa pidennetään laitteiden elinkaaria. Vuosien saatossa kerätyn datan avulla ymmärretään asiakkaan tarpeet.

Tuoko ennakoiva huolto asiakkaalle suurimman hyödyn?



Kuva: Konecranes

Kulttuurin merkitys



Teknolomiteollisuuden mini-hackathonissa yhdessä HAMK:n opiskelijoiden kanssa pohdittua kestävyyteen vaikuttavia teemoja:

- Asiakkaiden turhat laatuvaatimukset
- Ihmisten omat tavat työskennellä
- Yhteinen ymmärrys
- Päämäärät
- Seuranta ja mittaaminen
- Reagointi



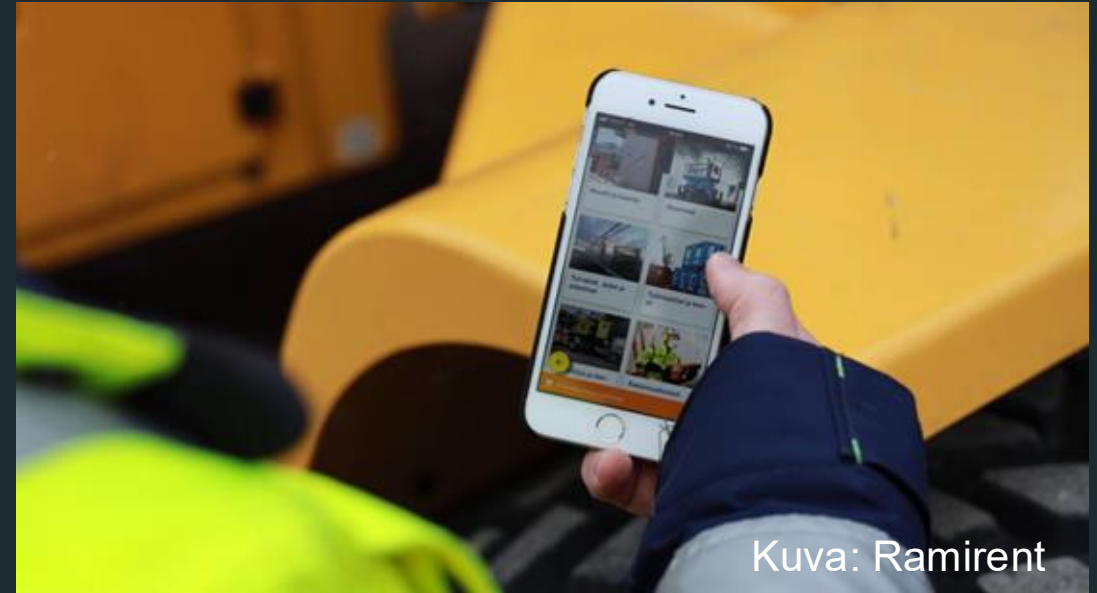
Kuva: R-Sarkon

Ramirent: Rakennuskonevuokraamo

Ongelma: työmaan tehokkuuteen olennaisesti vaikuttava asia on kaluston ja logistiikan suunnitelmallisuus, jotta työntekijöillä on oikeat työkalut oikeaan aikaan oikeassa paikassa, eikä tavaroiden etsimiseen ja tilaamiseen mene hukka-aikaa.

Ratkaisu: RamiSmart-budjetointityökalun avulla kalustotarvetta ja sen kustannuksia voi suunnitella etukäteen koko projektin ajalle, jolloin asiakkaalla on jatkuvasti reaaliaikainen käsitys vuokrakaluston tarpeesta ja sen kustannuksista ennakkoon.

Hyödyt: Saadaan vähennettyä kalustotoimitusten virheitä ja viivästyksiä, jolloin tuotantohäiriöt ja kokonaiskustannukset vähenevät ja työn tehokkuus paranee.



Kuva: Ramirent

RAMIRENT

Valtran Reman-liiketoiminta

Valtran Reman-liiketoiminnassa yhdistyvät kiertotalouden kaksi liiketoimintamallia: *Tuote palveluna ja tuotteen elinkaaren pidentäminen.*

Mikäli asiakkaan traktorin vaihteisto vaurioituu, sen omistaja voi tilata Valtralta käytetyistä osista uudelleen valmistetun vaihteiston, eli Reman-osan. Asiakas maksaa tuotteen hinnan lisäksi panttimaksun.

Valtran Reman-palveluiden liikevaihdon kasvu on 30 % vuodessa.



Kuva: Valtra

The Valtra logo, consisting of the word 'VALTRA' in a bold, stylized, sans-serif font. The letters are white with a black outline, and the 'V' is particularly prominent. The logo is centered within a white circular background.

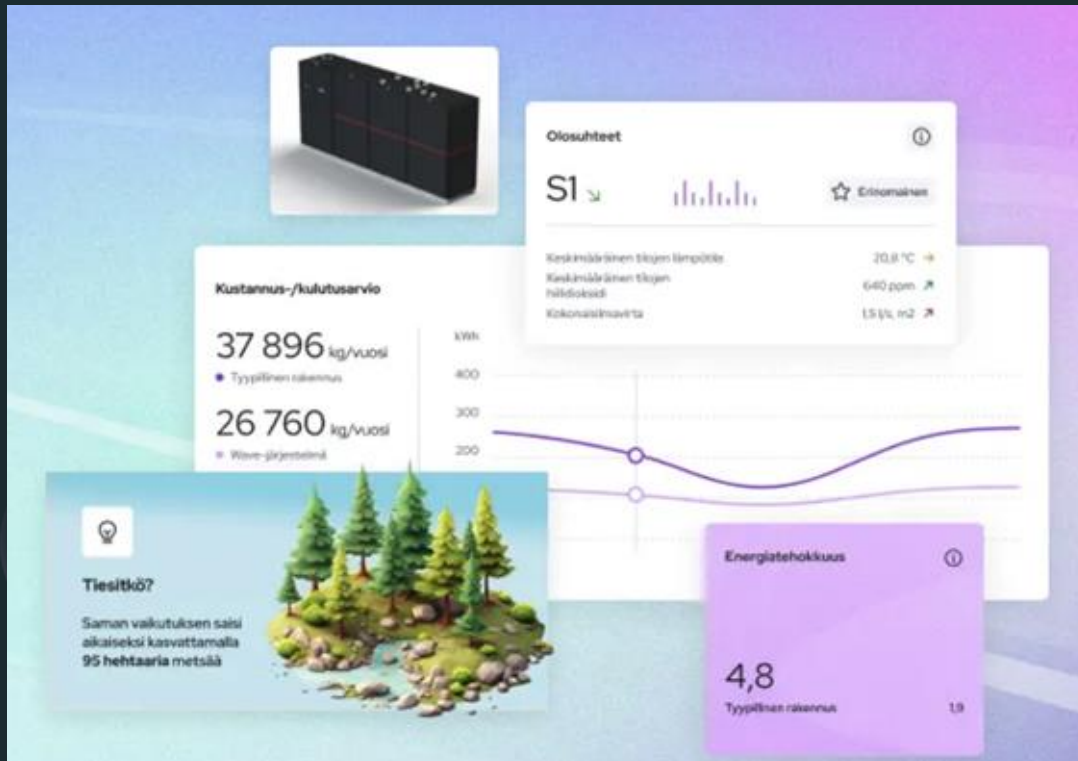
Datasta liiketoimintaa

Koja tarjoaa asiakkailleen älykkäitä ja energiatehokkaita ilmastointilaitteita sekä teollisuuden puhaltimia.

Wave Solution on polku hiilineutraaliin rakentamiseen. Ratkaisu vähentää ostettavan energian määrää jopa 70%.



Kuva: Koja



Komponentit

- Teknologiaavalitsin
- Tekninen järjestelmä
- Analytiikka-alusta



Missä
pitäisi olla
fokus?



Katsokaa ulospäin, kun pohditte mistä asiakkaat ovat valmiita maksamaan



Loppuasiakkaan
energiankäytön
tehokkuus ja
ympäristövaikutukset



Helpotetaan asiakasta
tarjoamaan omaa
tuotettaan palveluna



Elinkaaren
pidentämiseen
ratkaisuja



Oman asiakkaan tai
loppuasiakkaan
resurssitehokkuus
ja tuotteen käytön
päättäminen



Kiitos!

